



«Аудит Консалтинг Проектирование»

АКП –

небольшое, не обремененное большим штатом,
мобильное и высокотехнологичное предприятие

в области экспертного, процессного и обучающего
консультирования по туризму.

Миссия - комплексное развитие территорий страны
посредством оптимизации туристской деятельности для
улучшения качества жизни населения.

Цель – консолидации усилий всех заинтересованных сторон
(турадминистраций, турбизнеса, медиабизнеса, научно-пе-
дагогической общественности и др.) на принципах ГЧП для
разработки, реализации и продвижения турпроектов в РФ и
за рубежом.



«Аудит Консалтинг Проектирование»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- работа с **тендерами** всех уровней (поиск разработчиков технических заданий, подрядчиков, исполнителей проектов; отработка технологий выигрыша тендеров);
- разработка **стратегий, концепций и программ развития** туризма в регионах и муниципальных образованиях, создание научно обоснованных технологий их реализации;
- разработка **матрицы запуска** нового конкурентоспособного **турпродукта** (оценка емкости рынка, необходимых ресурсов, допустимых рисков, определение периода запуска и жизни проекта) понятного и привлекательного для инвестора;



«Аудит Консалтинг Проектирование»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- проведение **маркетинговых исследований** туристских рынков для практического применения результатов анализа органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, а также для использования в работе инвесторами и субъектами туристской индустрии;
- **проектирование кластеров** туристско-рекреационного типа разной степени сложности как мультипликатора экономического роста региона;
- разработка **алгоритма позиционирования и продвижения территории** на туристском рынке, создания новых туристских достопримечательностей и бренда территории;
- разработка и реализация **интернет-проектов** в сфере туризма.

Экспертиза и консалтинг развития туризма в 2012-2013 годах



Волгоград

**Южный
Федеральный
округ**

**1 014
тысяч
человек**



Пенза

**Приволжский
федеральный
округ**

**520 тысяч
человек**



Ярославль

**Центральный
федеральный
округ**

**596 тысяч
человек**



Вологда

**Северо-
Западный
федеральный
округ**

**304 тысяч
человек**



Череповец

**Северо-
Западный
федеральный
округ**

**315 тысяч
человек**



Создание туристско-рекреационного кластера «НАСОН-ГОРОД»



«ВОЛОГОДСКАЯ СЛОБОДА»

1 очередь (2010-2011 годы) – 46 млн.рублей



Мероприятия:

- строительство выставочных образцов индивидуальных жилых домов,
- Благоустройство территории комплекса

Участниками проекта стали более 110 предприятий
Построено 17 домов различных технологий домостроения

Инвестиции со стороны бизнеса - порядка 45 млн. рублей
На благоустройство территории из бюджета города Вологды
выделено порядка 1 млн.рублей.

Туристский продукт Волгограда





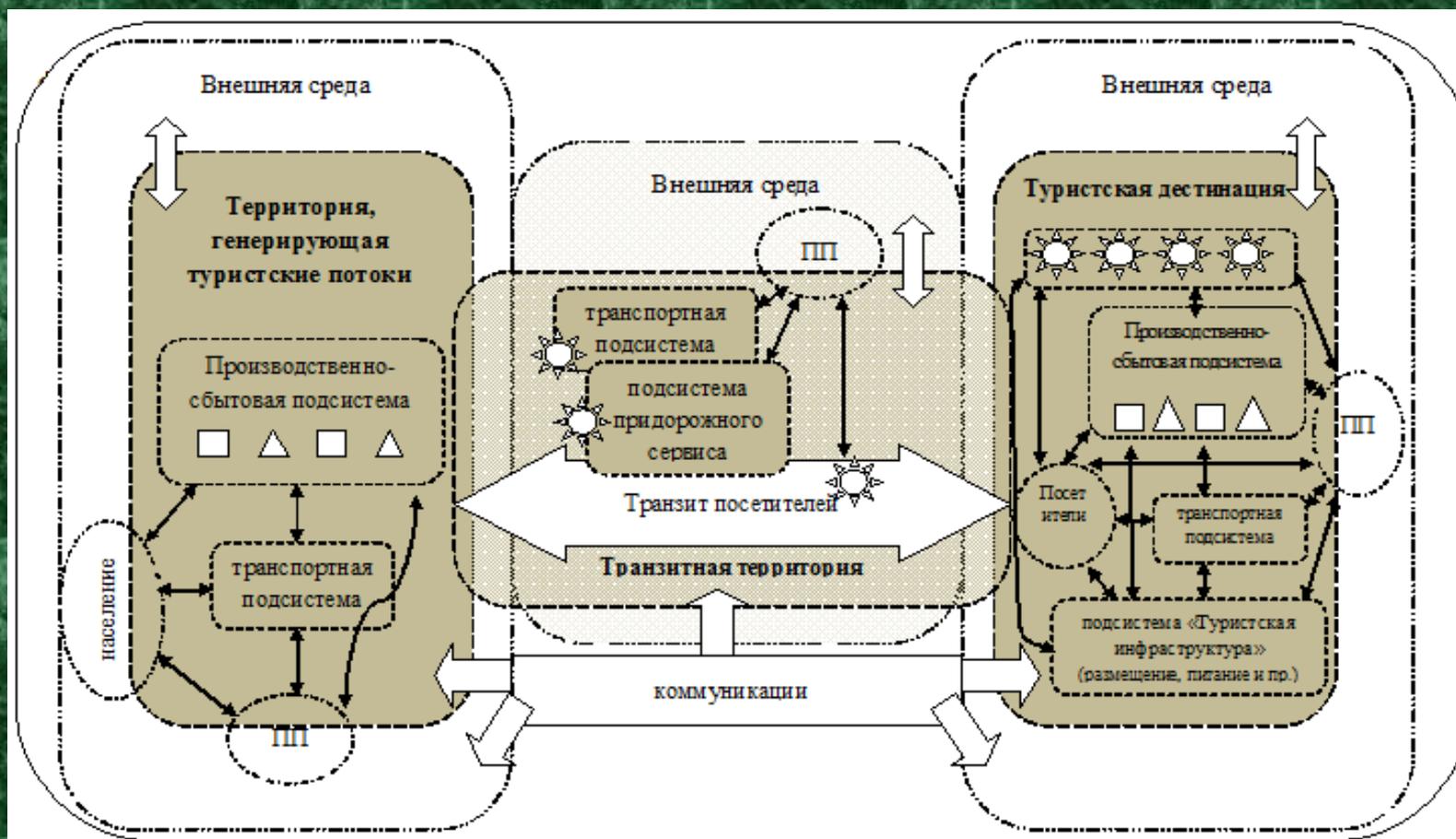
«Туристские ловушки» в экономике впечатлений



Географическая структура туристской системы (по Н.Лейперу, 1979)

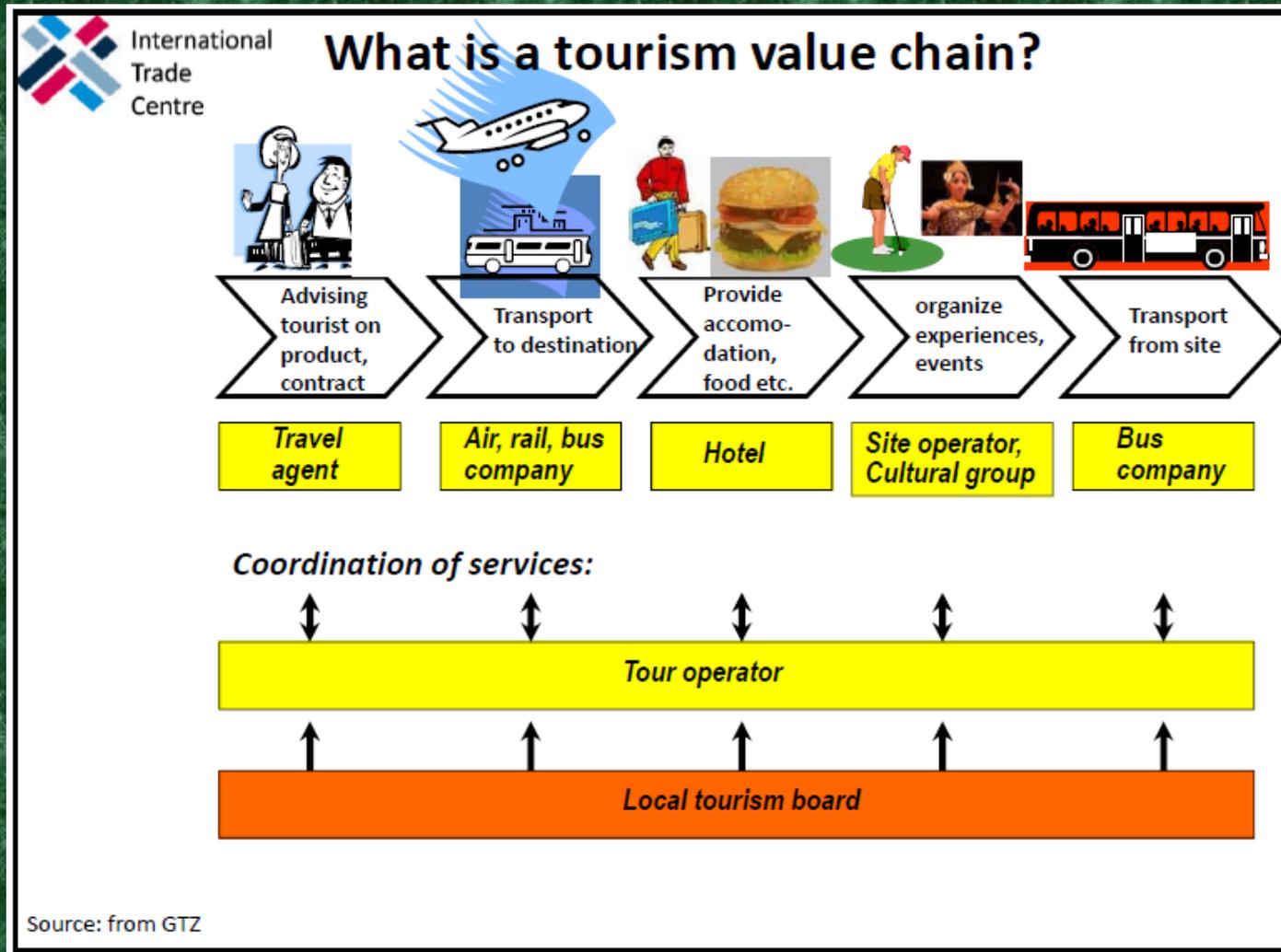


Инфраструктурная модель туристской системы

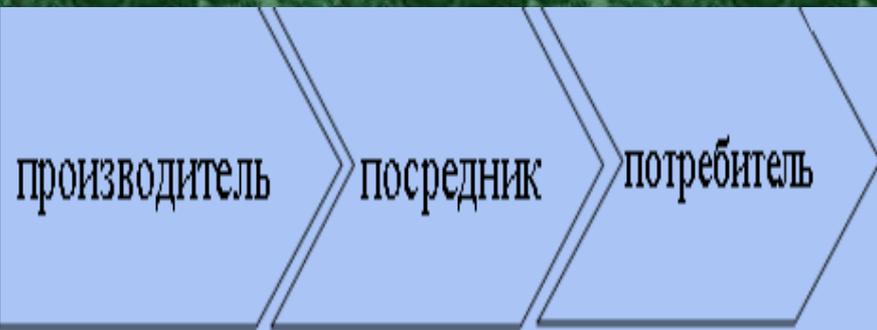
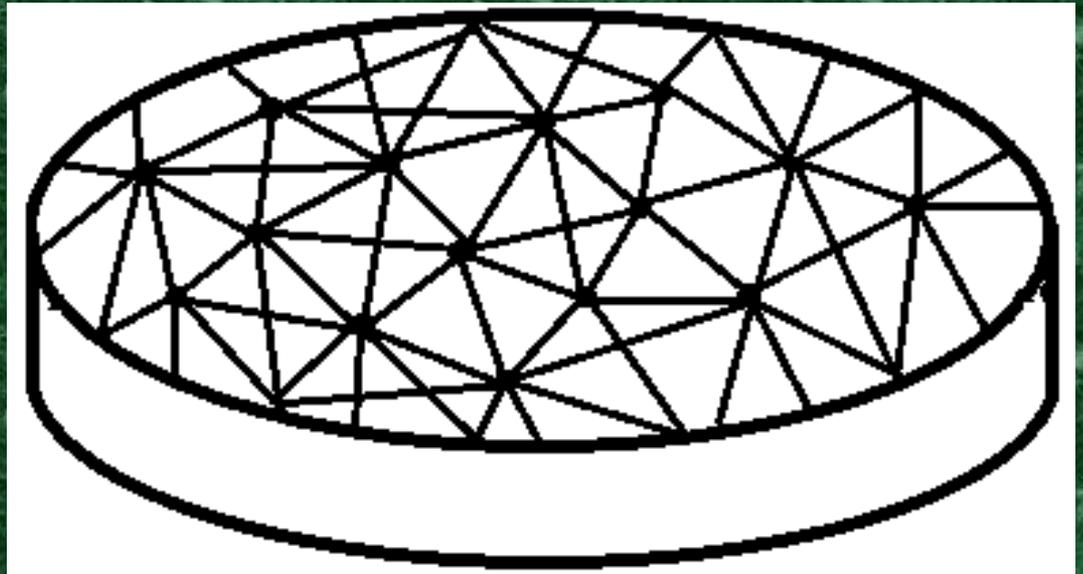


□ туроператоры; △ турагентства; ☀️ аттракционы; ПП – поддерживающая подсистема (производственная и социальная инфраструктура общего назначения помимо транспортной)

Система накопления стоимости в туристской индустрии



От линейной структуры к сетевой платформе



Новая стоимостная сеть



Парковый продукт



Процесс накопления туристских впечатлений

Место постоянного жительства	Транзитный регион	Туристская дестинация
1. Принятие решения о поездке и ожидания		
	2. Впечатления при переезде в турдестинацию	
		3. Впечатления от пребывания в дестинации
	4. Впечатления на обратном пути из дестинации домой	
5. Воспоминания о поездке и их влияние на будущие решения о турпоездках		

Тасмания



(c) sveta-s-photo@yandex.ru

Юньганские пещеры, КИТАЙ





Судеты



**Александрова
Анна Юрьевна**

analexan@mail.ru

Моб. тел. 8(916)143-98-57

