

150 млн. ежемесячно активных пользователей
60% за пределами США
2-2,5 млн. русскоязычных пользователей

16 млрд. фотографий
55 млн. фотографий в день
1.2 млрд. лайков в день

55% мальчиков
45% девочек



ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:

12-17 ЛЕТ | 20 %

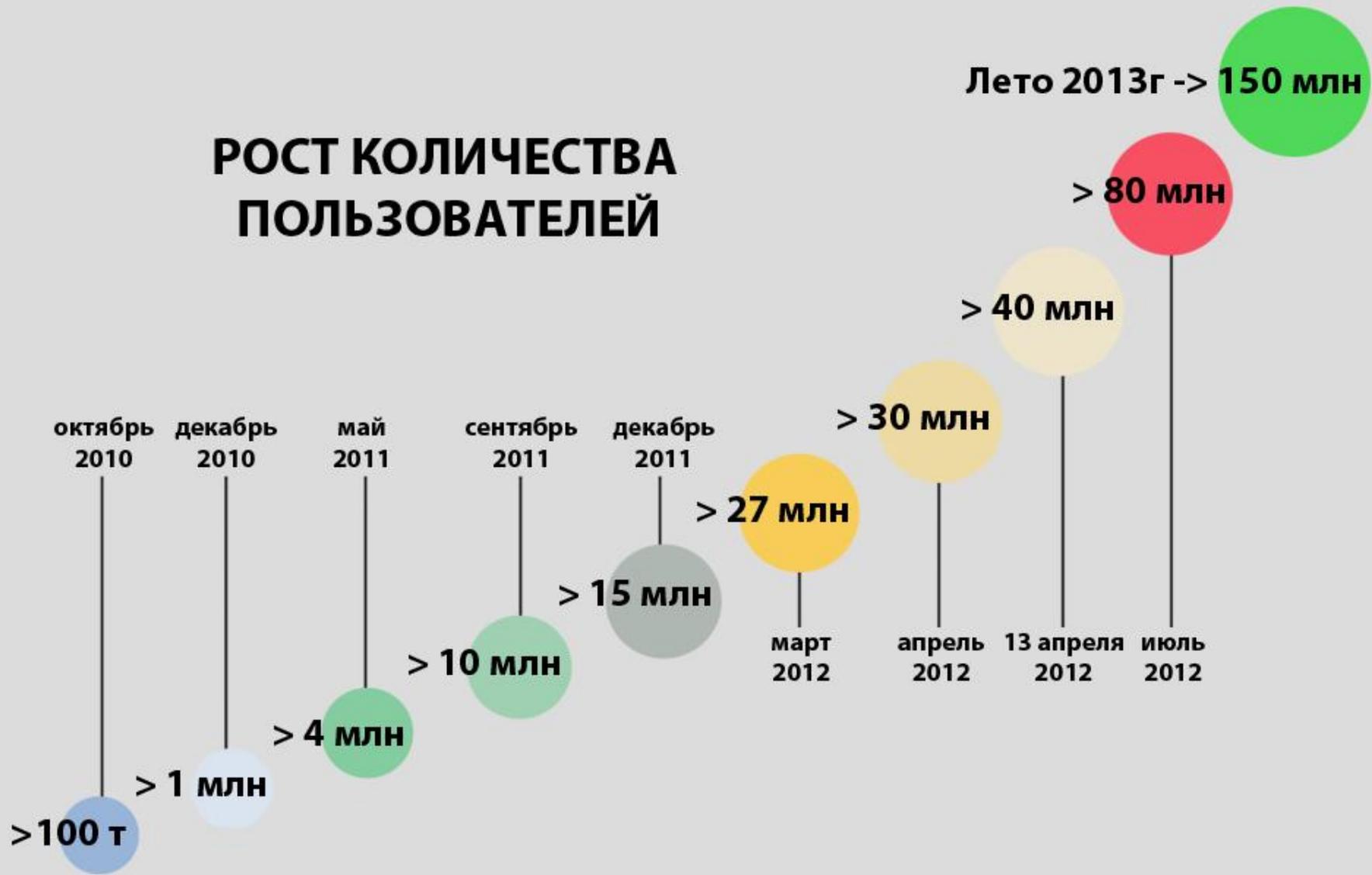
25-44 ГОДА | 33 %

18-24 ГОДА | 34 %

45-54 ГОДА | 13 %



РОСТ КОЛИЧЕСТВА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Портрет пользователя



Залог успешности сервиса - «пользователи-звезды»:



Виктория Боня



Тина Канделаки



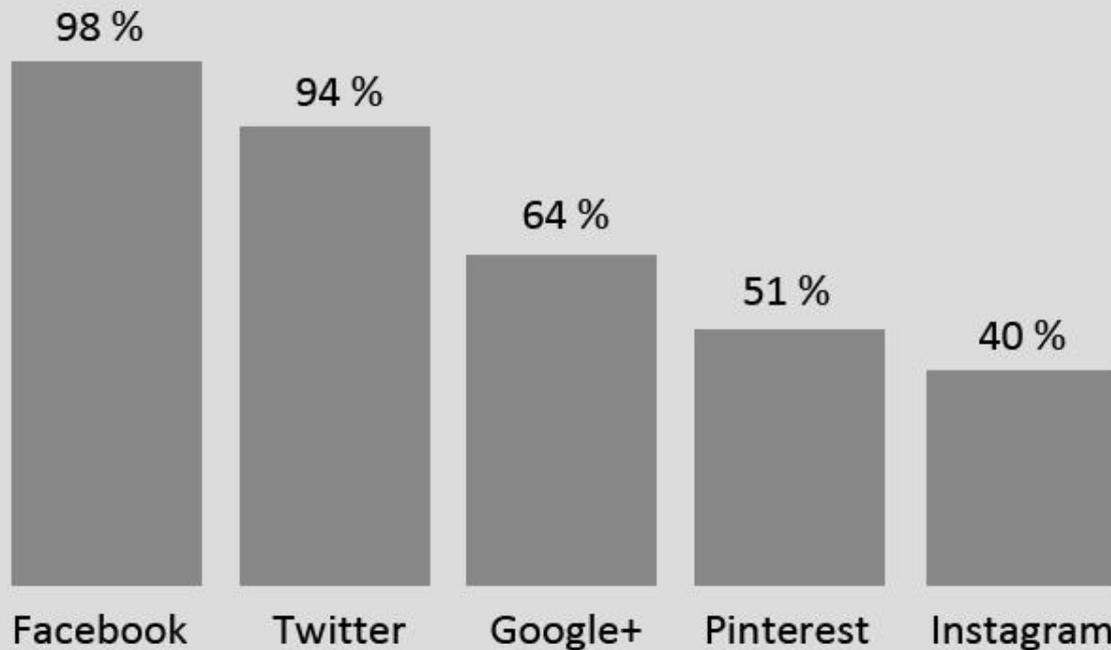
Виктория Дайнеко



Дмитрий Медведев



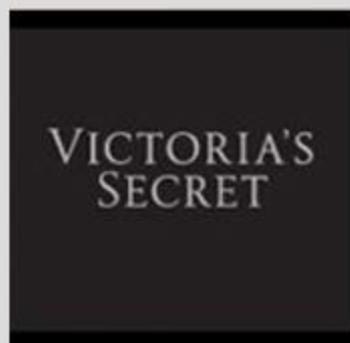
Крупные бренды в Instagram



Instagram – пятая социальная сеть в мире по количеству присутствующих в ней Брендов из мирового топ-100. Уже практически каждый второй крупный мировой Бренд имеет свою страницу в Instagram



Крупные бренды в Instagram



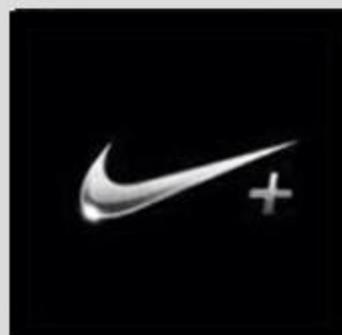
36/ 1 836 000



60/ 1 510 000



84/ 1 270 000



90/ 1 240 000



100/ 1 183 000



.... / 650 000



Зачем?

- Платежеспособная аудитория
- Формирование community
- Повышение лояльности
- Донести правильный message



Как?

- Ведение собственного аккаунта
- Сотрудничество с блогерами
- Конкурсы





Подписаться

natalietours ▾

Натали Турс "Натали Турс" - один из крупнейших туроператоров в России и странах СНГ. Компания была основана в 1992 году. <http://www.natalie-tours.ru>

114
posts

487
followers

124
following

Август 2013



Пустая площадка!

Пейзажи

Еда

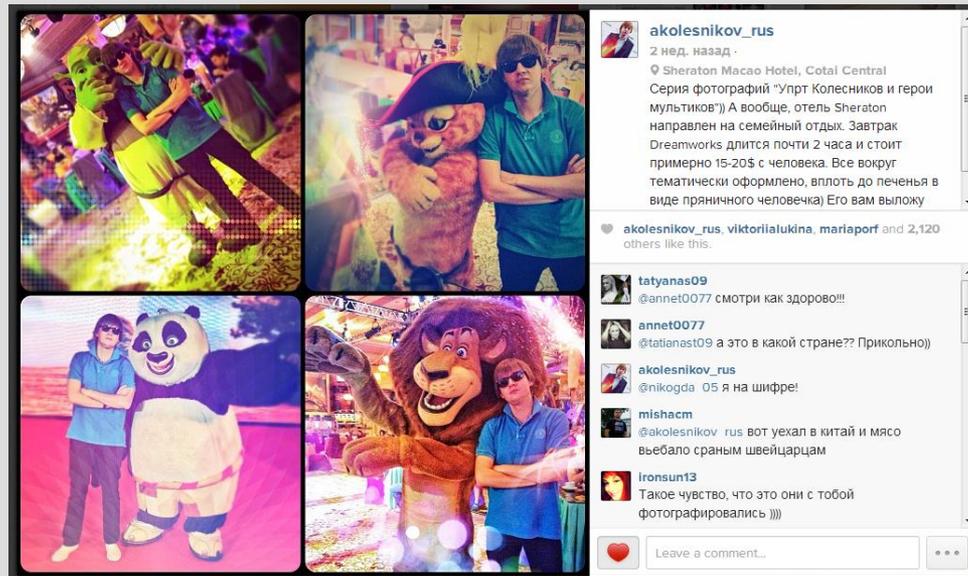
Эмоции





БЛОГТУРЫ.

ЖЖ: Нет online
youtube: Нет online
Twitter: Ограниченный
комментарий + другая культура
просмотра ленты



instagram:

- Нет ограничения в длине комментария
- online
- 75%+ просматриваемость ленты



Instagram - конкурс!

ЗАЧЕМ?

ФОРМАТ

- Light - конкурс



- Hard - конкурс



УСЛОВИЯ

- Тег+аккаунт
- Равные условия
- Приз и победители

ПОБЕДИТЕЛЬ!

- По лайкам
- По мнению жюри
- Жеребьевка!



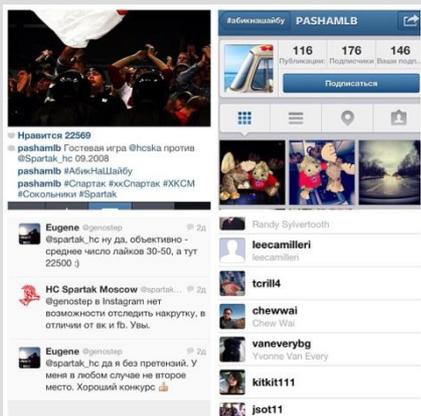
Голосование

ПОБЕДИТЕЛЬ



Instagram - конкурс!

NO!



ХК «Спартак»



«Якитория» - 52 фото

YES!



#ArtOfZoom – 11220 фото за 2 дня

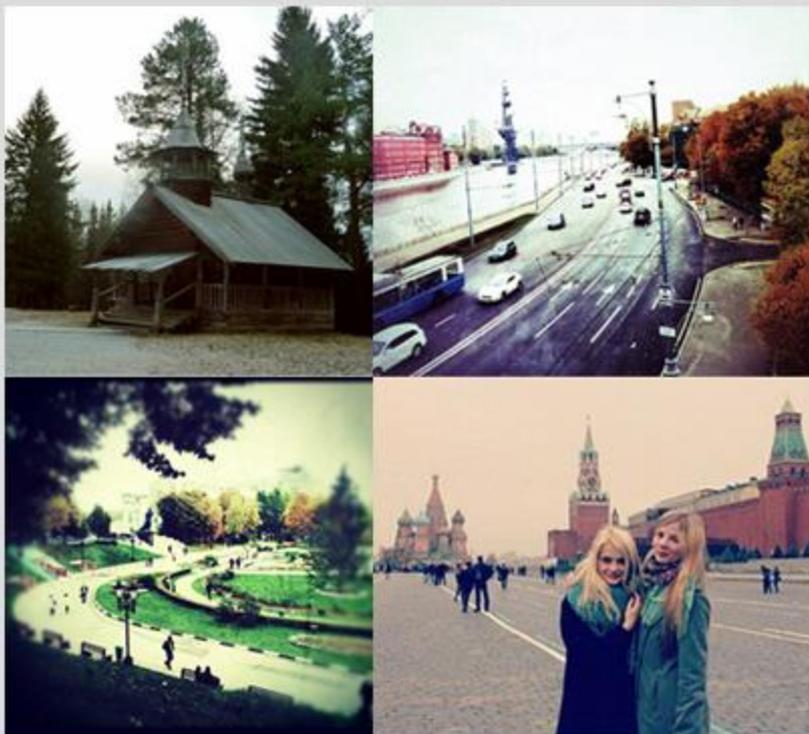


Технологии продвижения:

- 1/ Хэш-теги
- 2/ Массфолловинг
- 3/ Лайкинг
- 4/ Проведение активностей
- 5/ Помощь старшего брата
- 6/ UGC



TrendMedia / : RussiaBest



RussiaBest – уникальная акция по популяризации нашей страны, которая доказывает, что 1000 хипстеров с Инстаграмом могут быть эффективнее для формирования имиджа страны, чем некоторые телеканалы. По итогам акции фотографии с достопримечательностями России принесли следующие результаты:

- Всего фотографий: **375**
- Всего лайков: **5'001'392**
- Всего комментариев: **52'861**





Колесников Артём

ig: @akolesnikov_rus

twi: @akolesnikov

akolesnikov.trm@gmail.com

+7-963-7859291

Сидоркин Николай

ig: @s_nik

twi: @s_nik

nikolaysidorkin@gmail.com

+7-985-9930330





Twitter: @TRMagency