



Центр
предпринимательства
США-Россия

british
higher school
of art & design

DESIGN
MANAGEMENT
ASSOCIATION



European Commission
TEMPUS

КРУГЛЫЙ СТОЛ «Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс»

22 апреля 2011г.

Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова
холл 5-го этажа

(схема проезда на <http://www.econ.msu.ru/cd/1072/>)

в рамках

Четвертой Международной научной конференции

«Инновационное развитие экономики России: институциональная среда»

ВНИМАНИЕ: для участия в круглом столе необходима предварительная регистрация на сайте www.innovationStudio.ru

Бизнес-инкубатор



(www.innovationStudio.ru)

совместно с

Российской Ассоциацией обучения предпринимательству (www.ruaaee.ru), Британской Высшей Школой Дизайна (www.britishdesign.ru) и Ассоциацией дизайн-менеджмента под патронажем Центра предпринимательства США-Россия (www.cfe.ru) проводит круглый стол **«Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс»**, посвященный развитию экосистемы инновационного предпринимательства, взаимодействию предпринимательского и дизайн сообществ, исследованиям и обучению предпринимательству.

Еще совсем недавно менеджмент ассоциировали с «большим (корпоративным) бизнесом» - *корпоративный менеджмент*. Считали, что менеджмент применим лишь к существующим компаниям. Новый подход к менеджменту, получивший название *предпринимательский менеджмент*, связан с последовательной инновационной деятельностью, преследованием (поиском и использованием) новых рыночных возможностей, удовлетворением новых (или старых, но новыми способами) человеческих потребностей и желаний.

1



Предприниматель – это мобилизатор ресурсов, распознающий и использующий благоприятные рыночные возможности, реализация которых требует ресурсов больше, чем есть в его распоряжении в текущий момент времени.

Развитие инновационного предпринимательства как особой области человеческой деятельности неразрывным образом связано с формированием новой экономики - *экономики креативности*, в основе которой лежит «культура возможностей». Именно «культуре возможностей» присуще креативное мышление, направленное на идентификацию и решение новых (латентных) потребностей, в противовес стандартному подходу, нацеленному на анализ уже существующих ситуаций и проблем.

Проведенные нами исследования компетенций и компетентностей в сфере предпринимательского менеджмента показали, что «*видение благоприятной рыночной возможности*» является ключевой задачей деятельности инновационного предпринимателя. Инновационный предприниматель готов рассматривать постоянные, зачастую непредсказуемые изменения не как своего рода ограничение, а, наоборот, как возможность развития, достижения конкурентного преимущества и, в конечном итоге, успеха.

Как инициировать и развить продуктивное взаимодействие предпринимательского и дизайн сообществ? Что исследуем в предпринимательстве и каковы результаты? Чему и как учить в сфере предпринимательства? На эти и многие другие вопросы мы попытаемся найти ответ на круглом столе **«Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс»**,

Целевая аудитория круглого стола:

- Разработчики программ в области предпринимательства и дизайн-менеджмента;
- Предприниматели, менеджеры и владельцы инновационных бизнесов;
- Дизайнеры (создатели новых продуктов и услуг);
- Инновационные стартап команды;
- Представители министерств и ведомств, отвечающие за модернизацию экономики.



Центр
предпринимательства
США-Россия

british
higher school
of art & design



Программа круглого стола:

9.30 – 10.15

Регистрация участников

предварительно зарегистрированных в
электронной форме на сайте
www.innovationStudio.ru

ВНИМАНИЕ: для участия в круглом
столе необходима предварительная
регистрация на сайте
www.innovationStudio.ru

10.15 – 10.30

Виктор Седов
Центр предпринимательства США-
Россия.

«Инициативы по развитию
предпринимательской среды».

10.30 – 11.15

Павел Лукша
Московская школа управления
Сколково.

«Образование будущего:
формирование нового поколения
предпринимателей».

11.15 – 11.30

Георгий Лаптев, Дмитрий Шайтан
innovationStudio, экономический
факультет МГУ.

«Видение и реализация
благоприятной рыночной
возможности».

11.30 – 13.30

Дискуссионная площадка
«Бизнес как Дизайн»
с участием ведущих российских
дизайнеров, представителей
инновационного бизнеса и
предпринимательства.

Что общего между
предпринимательством и дизайном? И
можно ли проводить
параллели?

Участники:

- Др. Умберто Джераудо, куратор
курса *Product Design в БВШД*,
основатель компании *Design Zavod*.
- Сергей Смирнов, основатель и
генеральный директор компании
Smirnov Design.
- Андрей Самонаев, основатель
проекта *Design Boom*, руководитель
НП "Центр Развития Дизайна"
- Владимир Самойлов, студия
Designet.
- Александр Павлович, руководитель
службы дизайна продуктов «Билайн».
- Евгения Шамис, «Персонал Тач».
- Дмитрий Шайтан, *innovationStudio*.
- Алексей Николаев, *Intel*.
- Дмитрий Молчанов, *Домострой*.

Мы все привыкли видеть дизайн как
услугу по созданию привлекательной
формы и удобного интерфейса.
Однако, современные теоретики и
практики инновационного бизнеса
увидели в дизайне новый подход к
стратегическому управлению бизнесом и
сильное конкурентное преимущество.

Инновационное предпринимательство
сталкивается с рядом проблем, которые
нельзя решить в традиционной
парадигме регулярного менеджмента,
основанного на анализе рынков и
прошлого опыта.

Если у Вас есть амбиции существенно
увеличить долю рынка компании, то
встраивайте инструменты и методологии
дизайна в процедуры принятия
стратегических решений. Результатом
этого будут уникальные конкурентные
преимущества вашего бизнеса.

В поисках своей золотой ниши или

3



Приглашены к участию:

- Алексей Комиссаров
*руководитель Департамента
поддержки и развития малого и
среднего предпринимательства
города Москвы, Президент
Ассоциации обучения
предпринимательству.*

- Сергей Выходцев
*президент РНПК «Быстров» и
учредитель компании Velle.*

Модераторы дискуссии:

Александр Матвеев, студия *Designet*,
Мария Сташенко, куратор курса
«Дизайн-менеджмент» БВШД,
партнер "*Organica design consultancy*"

нового рынка бизнес сталкивается с проблемой создания нестандартных продуктов/услуг, а также с минимизацией рисков их невосприимчивости целевой аудиторией. Многие недовольны эффективностью поиска решений в традиционной парадигме рыночного менеджмента, основанного на анализе прошлого опыта и маркетинговых исследованиях.

Дизайн на протяжении всей своей истории конструировал метод и стиль мышления, который изначально был ориентирован на «регулярные инновации», снимая ряд проблем, свойственных аналитическому подходу.

В рамках дискуссионной площадки «Дизайн как Бизнес» известные дизайнеры и практики представят новую точку зрения на дизайн как метод, процесс и опыт, который может быть применен в практике создания бизнес-инноваций и повышения конкурентоспособности бизнеса.

13.30 – 14.30

Перерыв на обед

14.30 – 14.45

Людмила Мургулец
*Российская Ассоциация обучения
предпринимательству.*

*«Методы искусства для обучения
предпринимательству».*

14.45 – 15.10

Ольга Верховская
*Центр предпринимательства,
Высшая школа менеджмента СПбГУ.*

*«Есть ли потенциал у
предпринимательства в России» (по
результатам проекта «Глобальный
мониторинг предпринимательства»).*

15.10 – 15.30

Галина Широкова
*Центр предпринимательства,
Высшая школа менеджмента СПбГУ.*

*«Роль социальных сетей в создании
и развитии предпринимательских
фирм: результаты исследований».*