



**Высшая  
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского  
государственного университета

**Есть ли потенциал у  
предпринимательства в России?  
(по результатам проекта Глобальный мониторинг  
предпринимательства)**

**Верховская Ольга**



Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Что можно изучать с использованием данных GEM

## ➤ **Отношение к предпринимательству**

настрой населения к предпринимателям и предпринимательству в целом

## ➤ **Предпринимательская активность**

вовлеченность населения в предпринимательскую активность, закрытие бизнеса, мотивация, социальные и демографические характеристики, секторальное распределение

## ➤ **Предпринимательские устремления**

Инновационность (новизна продуктов, новизна технологий, конкурентное окружение), экспортная ориентация и ожидаемый рост бизнеса

## ➤ **Факторы,**

ограничивающие и способствующие развитию предпринимательства



Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Отношение к предпринимательству

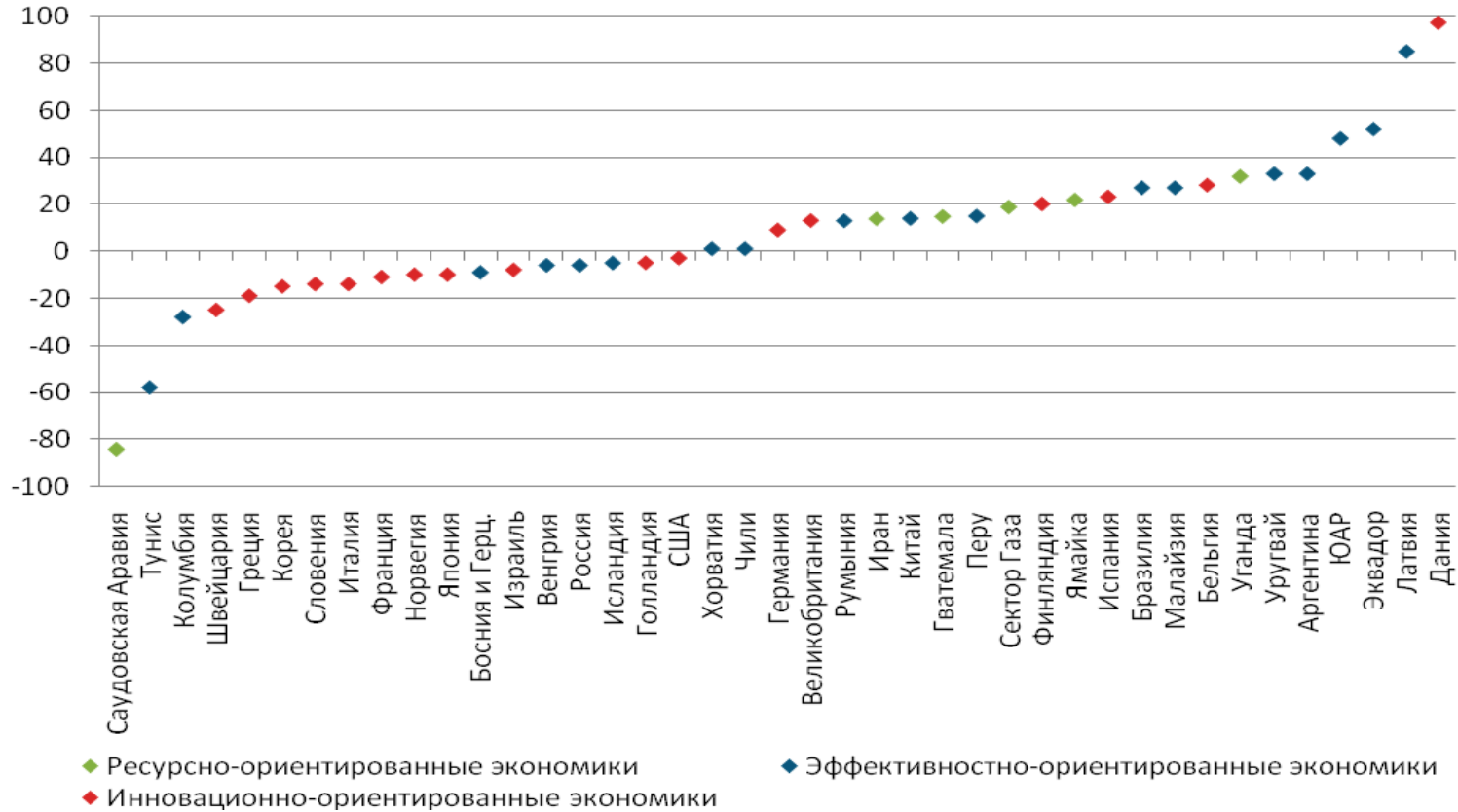




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Темпы прироста потенциальных предпринимателей в различных странах

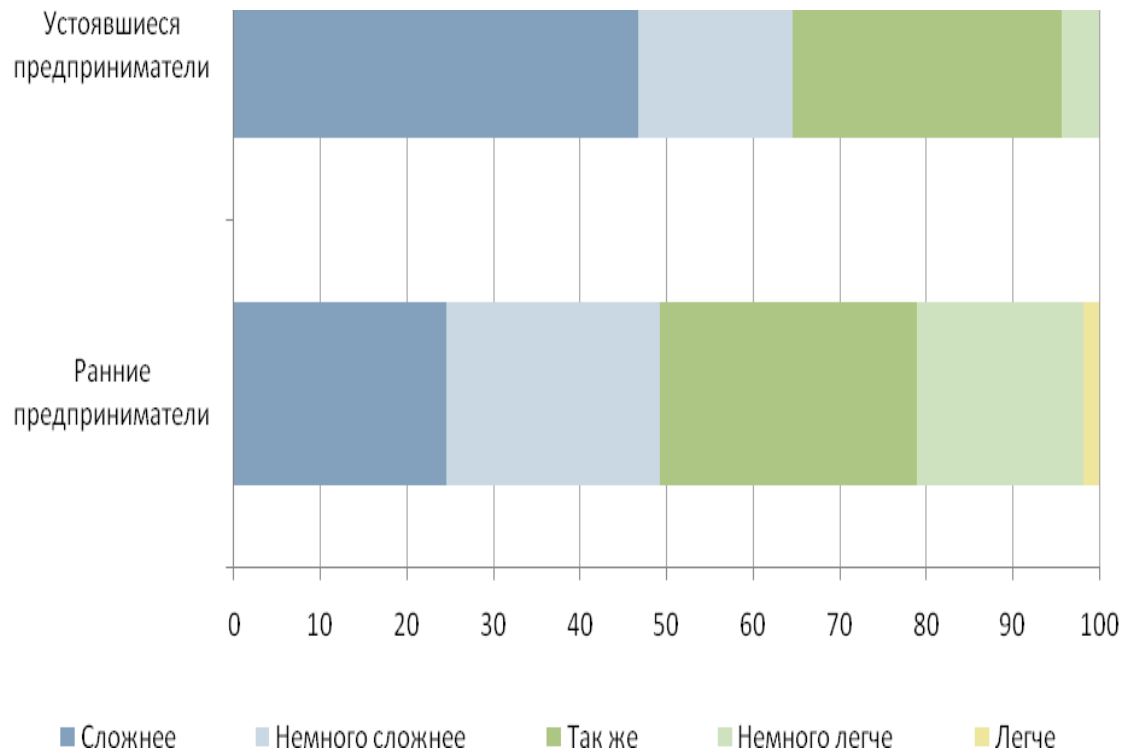




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Оценка предпринимателями возможностей для начала собственного дела по сравнению с предыдущим годом

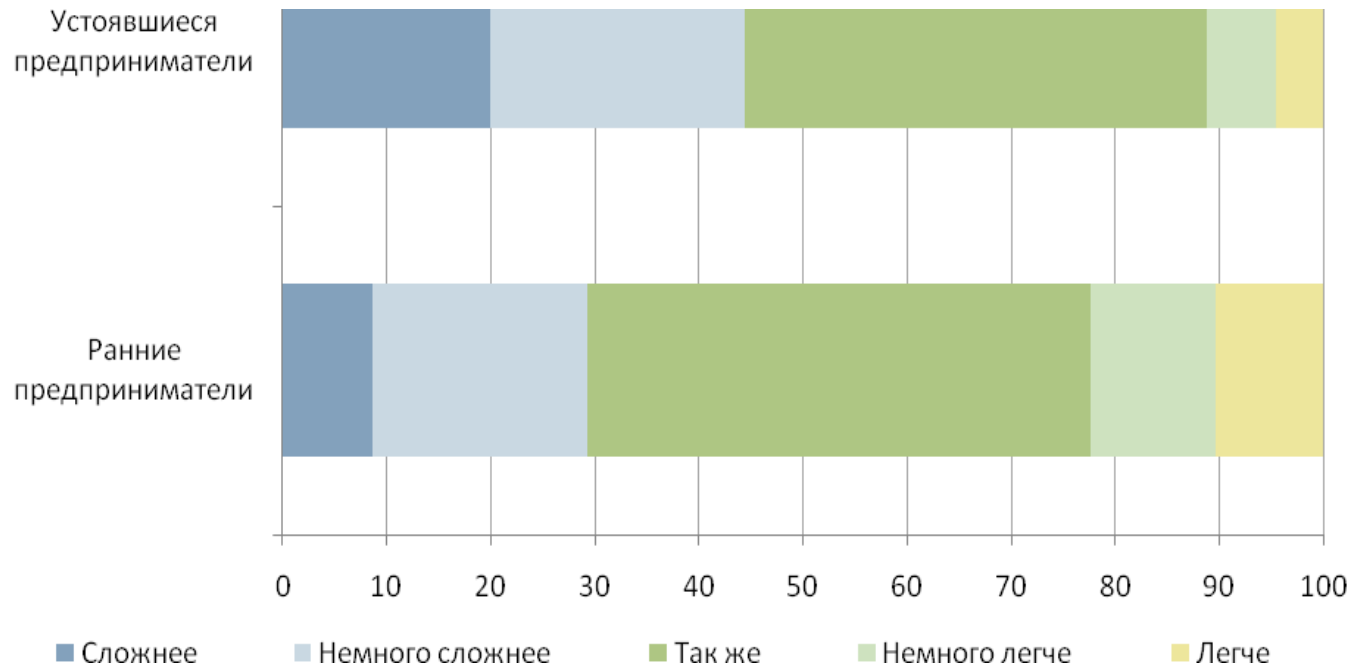




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Оценка предпринимателями возможностей для роста бизнеса по сравнению с предыдущим годом

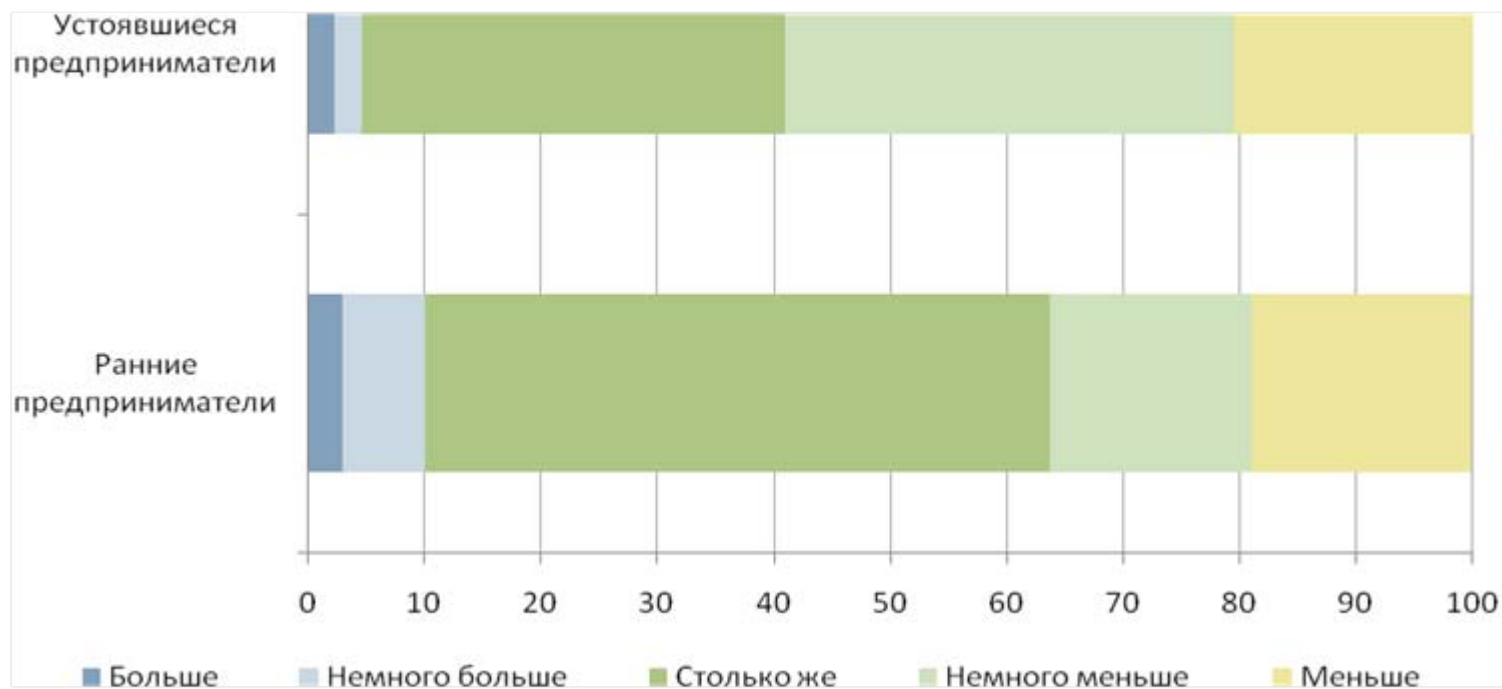




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Оценка предпринимателями бизнес-возможностей по сравнению с предыдущим годом

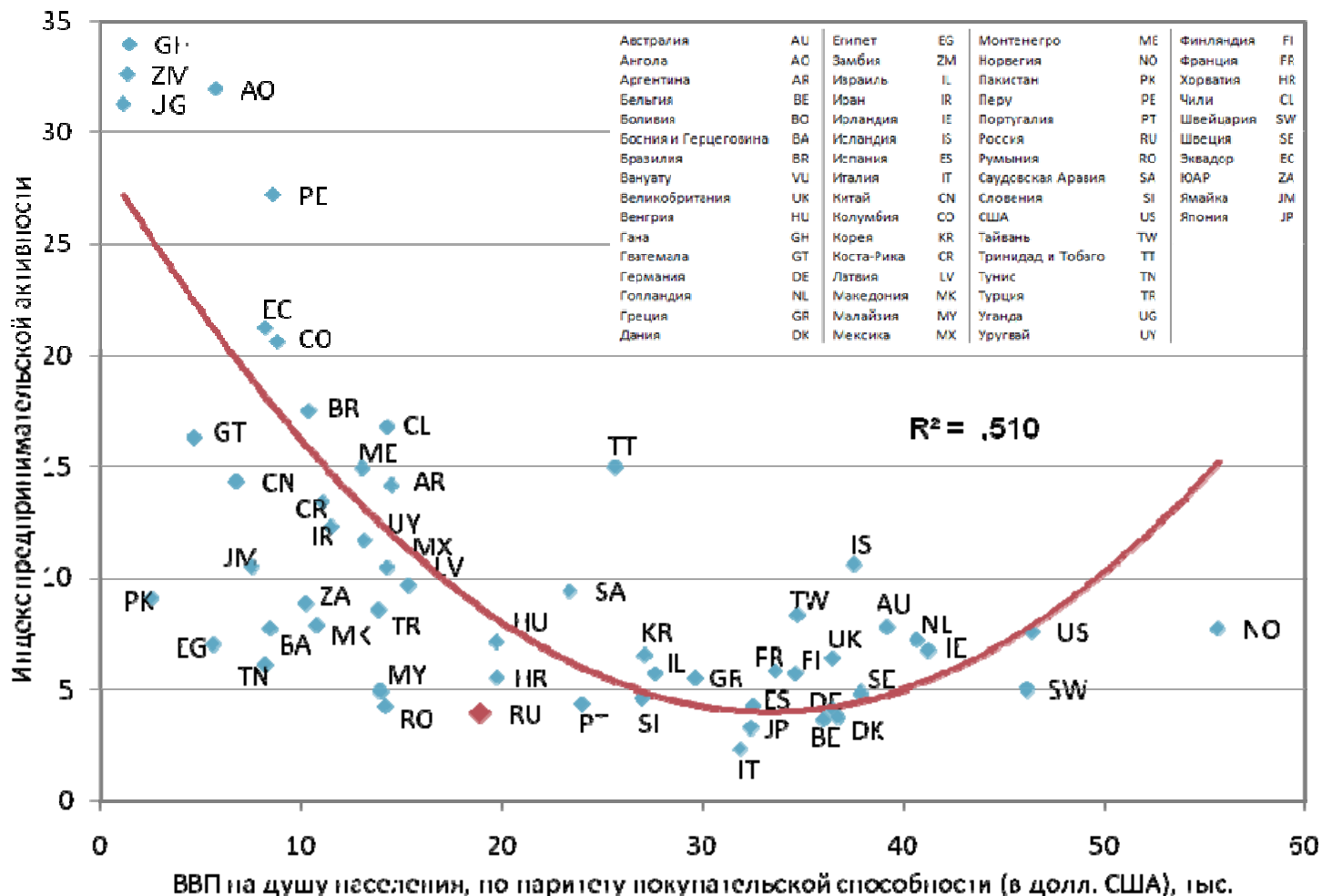




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Связь между предпринимательской активностью и экономическим ростом



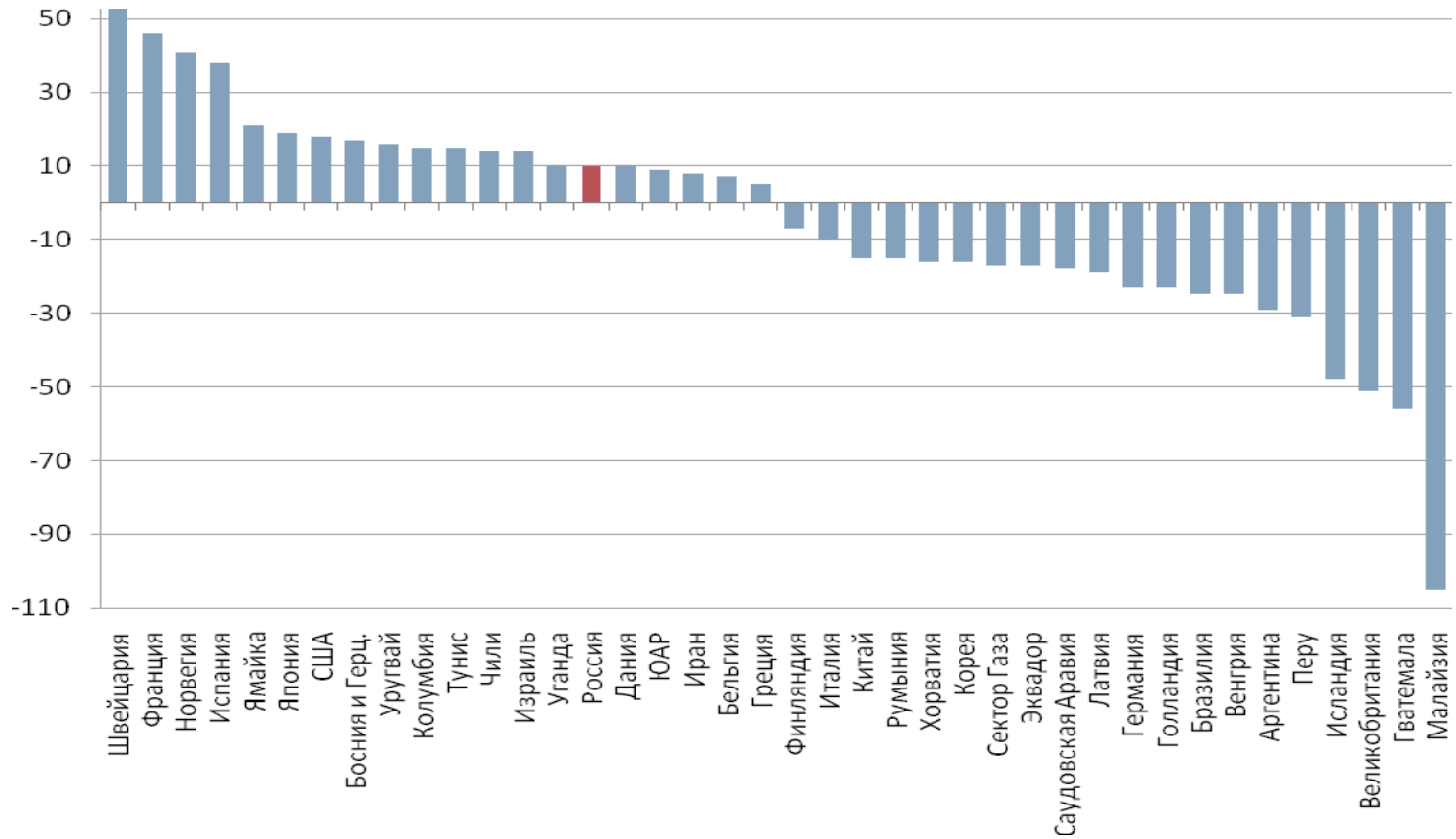




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Динамика числа ранних предпринимателей «по необходимости», 2009–2010

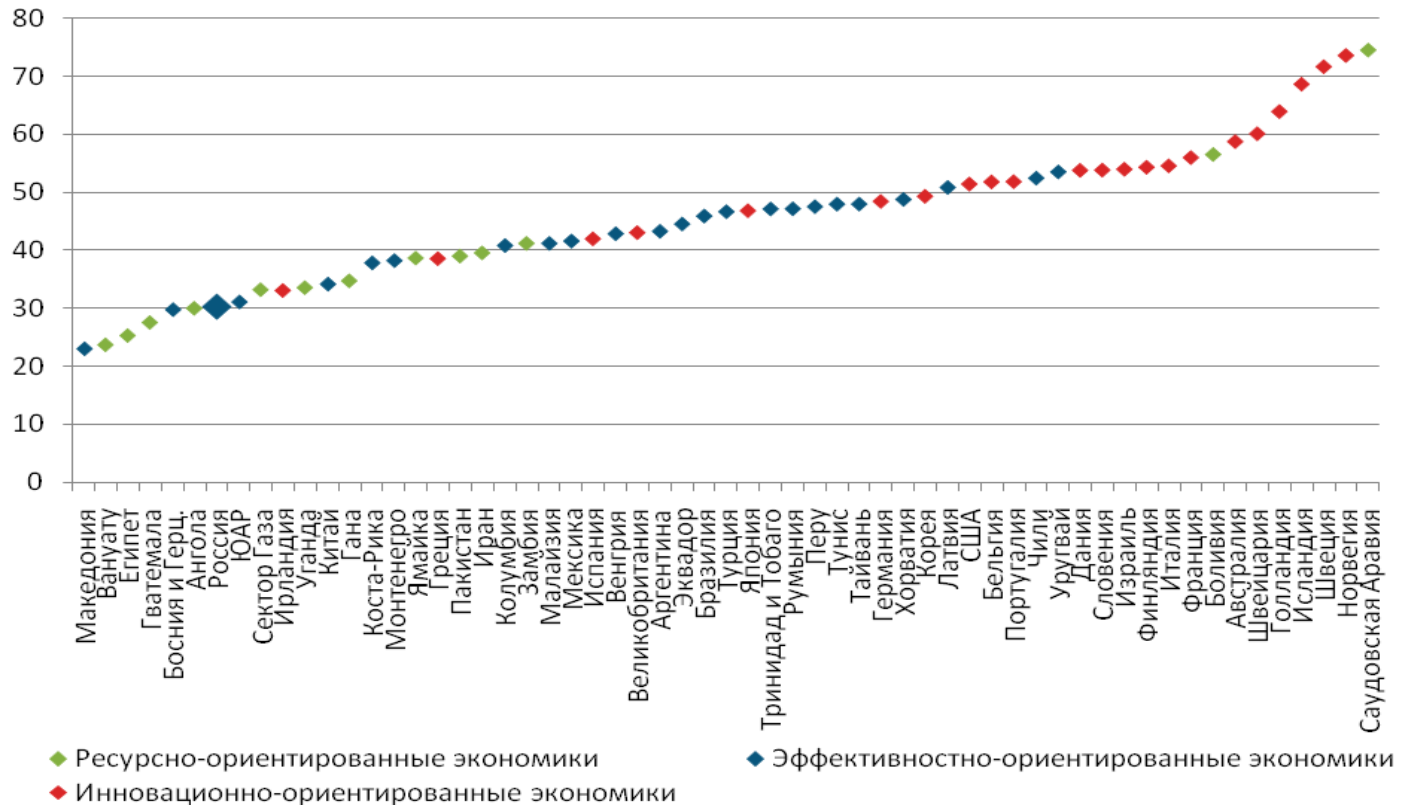




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# «Высокомотивированные» предприниматели

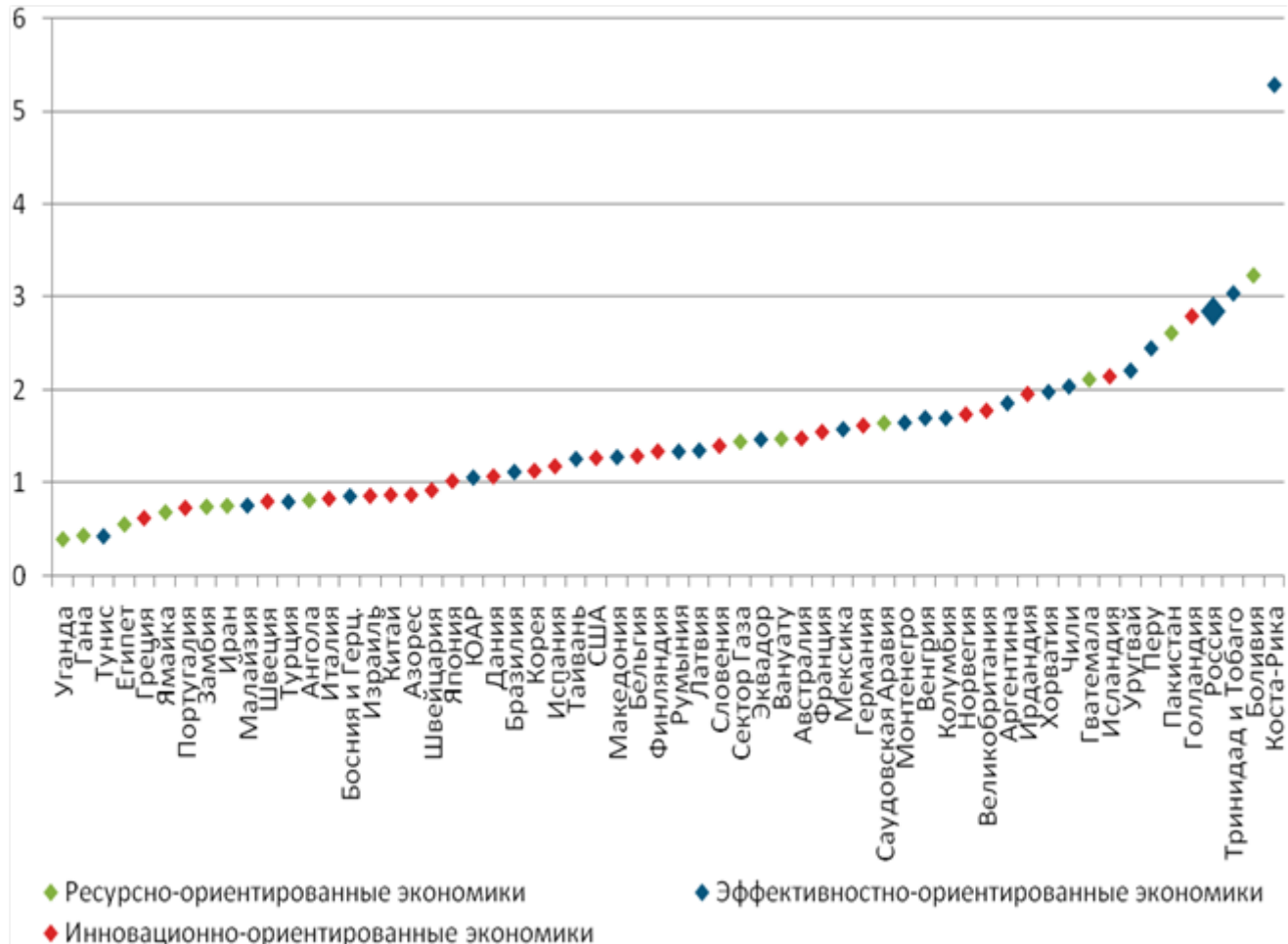




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Коэффициент расширения предпринимательства

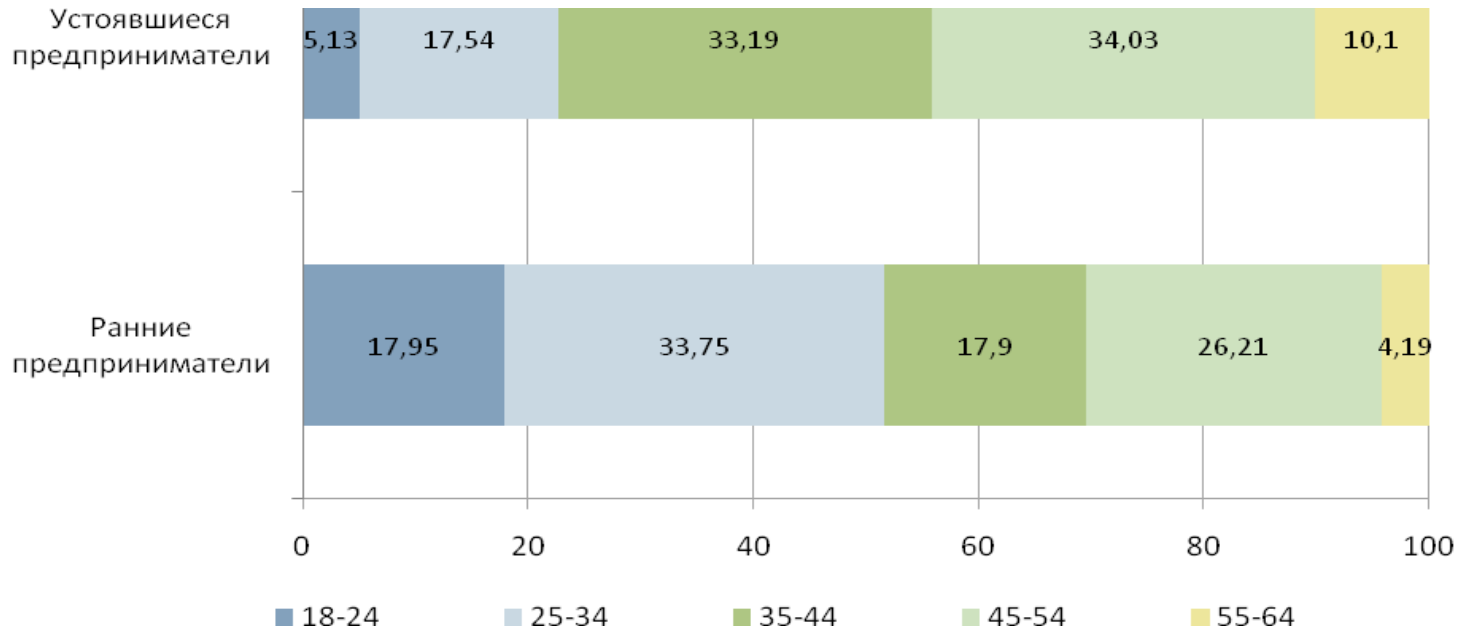




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Распределение ранних и устоявшихся предпринимателей по возрастным группам

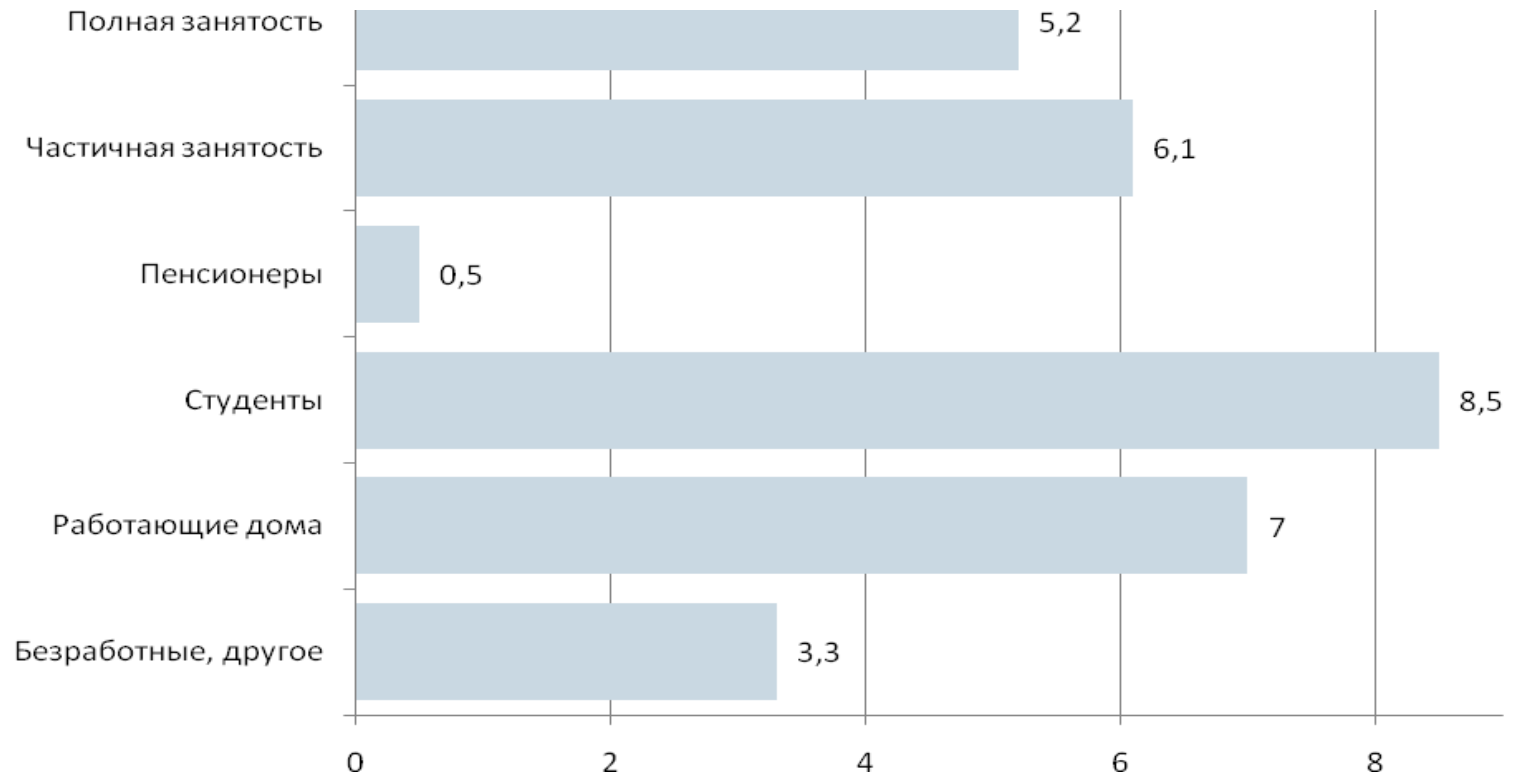




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Распределение потенциальных предпринимателей по типу занятости

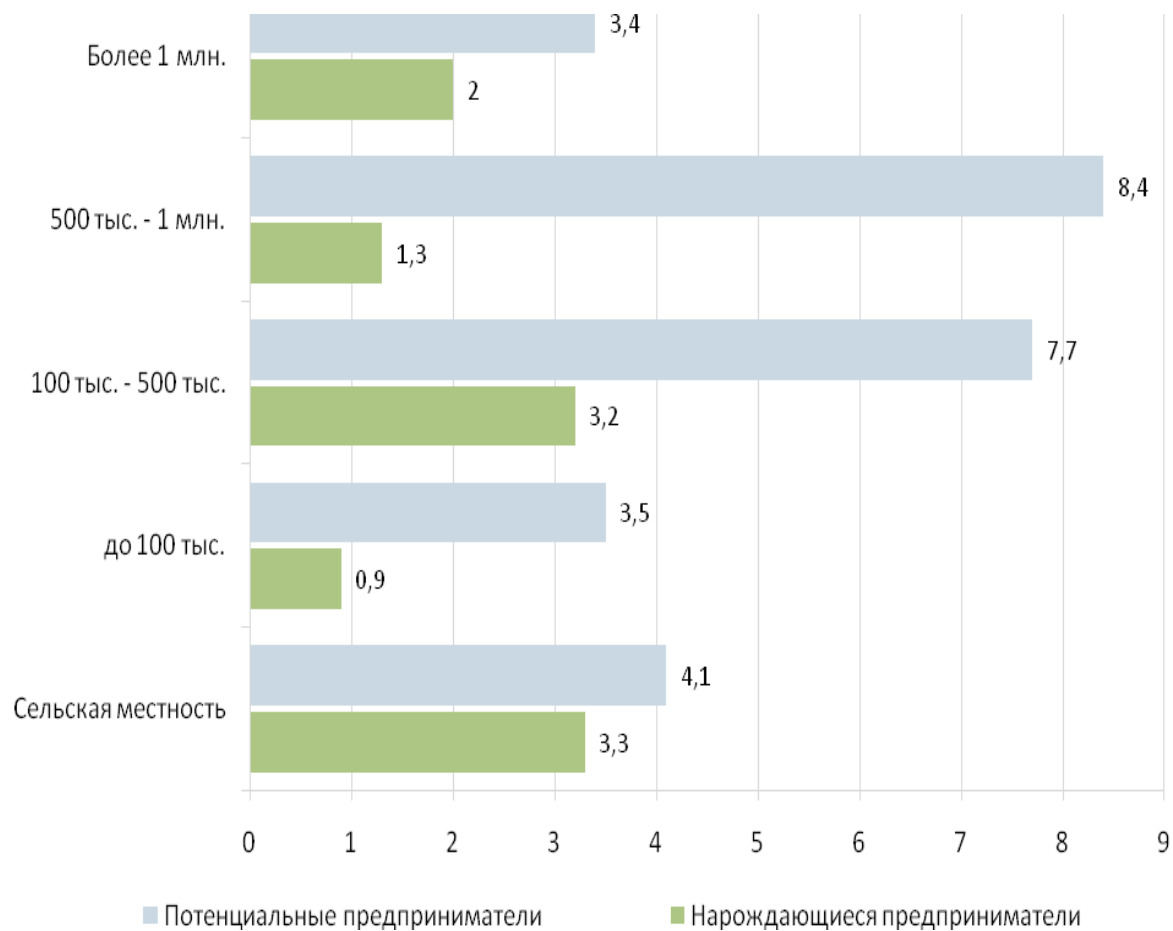




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

## Активность потенциальных и нарождающихся предпринимателей в различных типах населенных пунктов

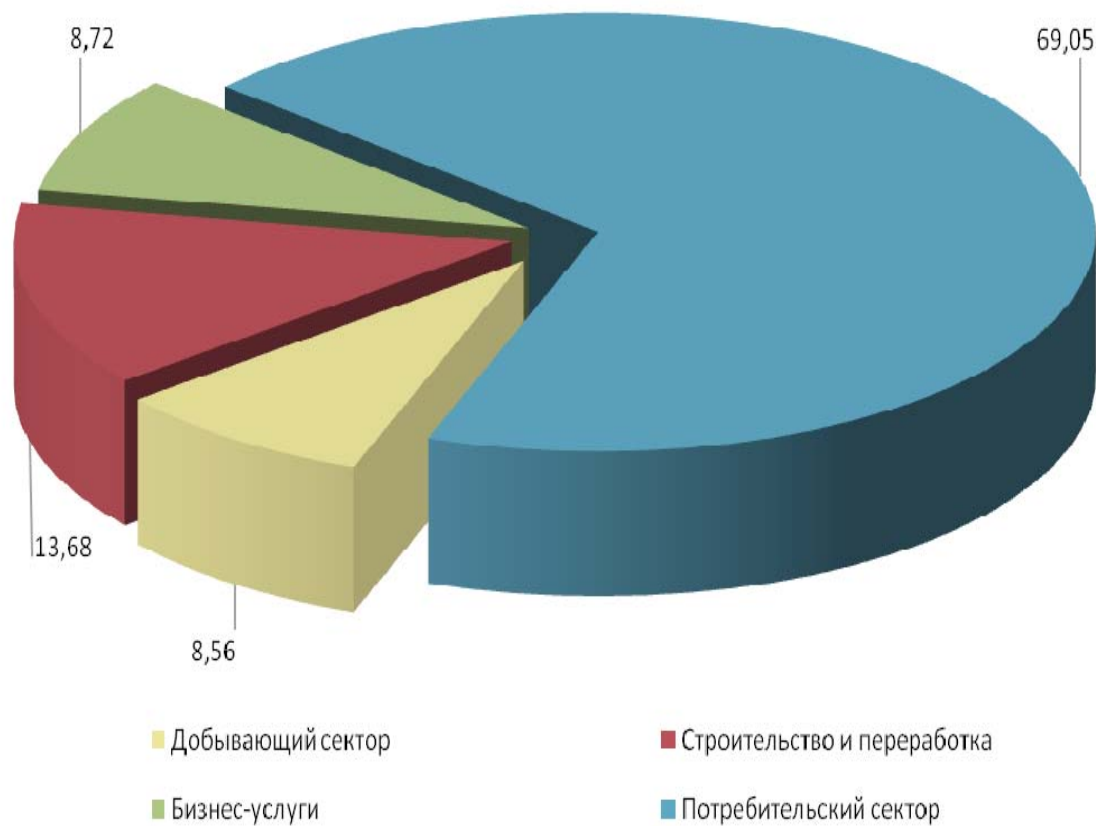




Высшая  
школа менеджмента

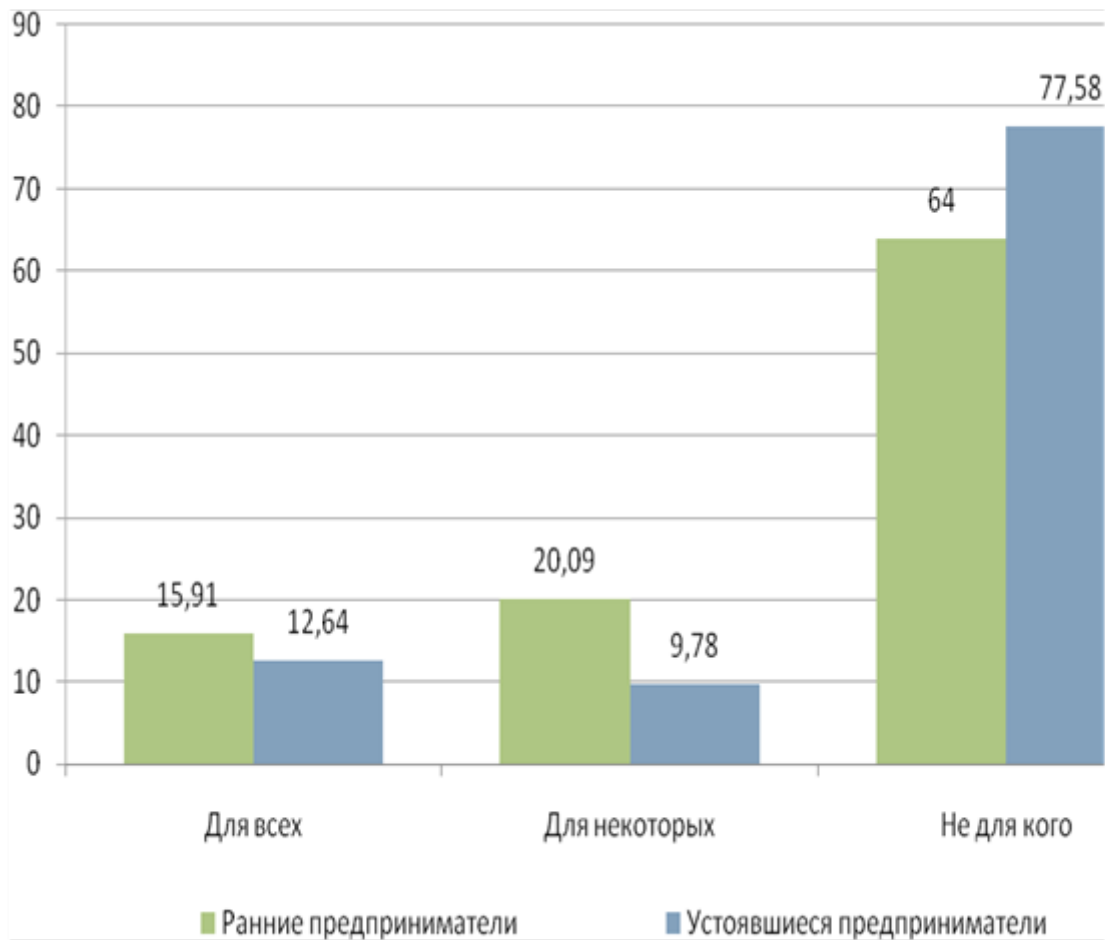
Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Секторальное распределение предпринимателей





# Новизна продукта



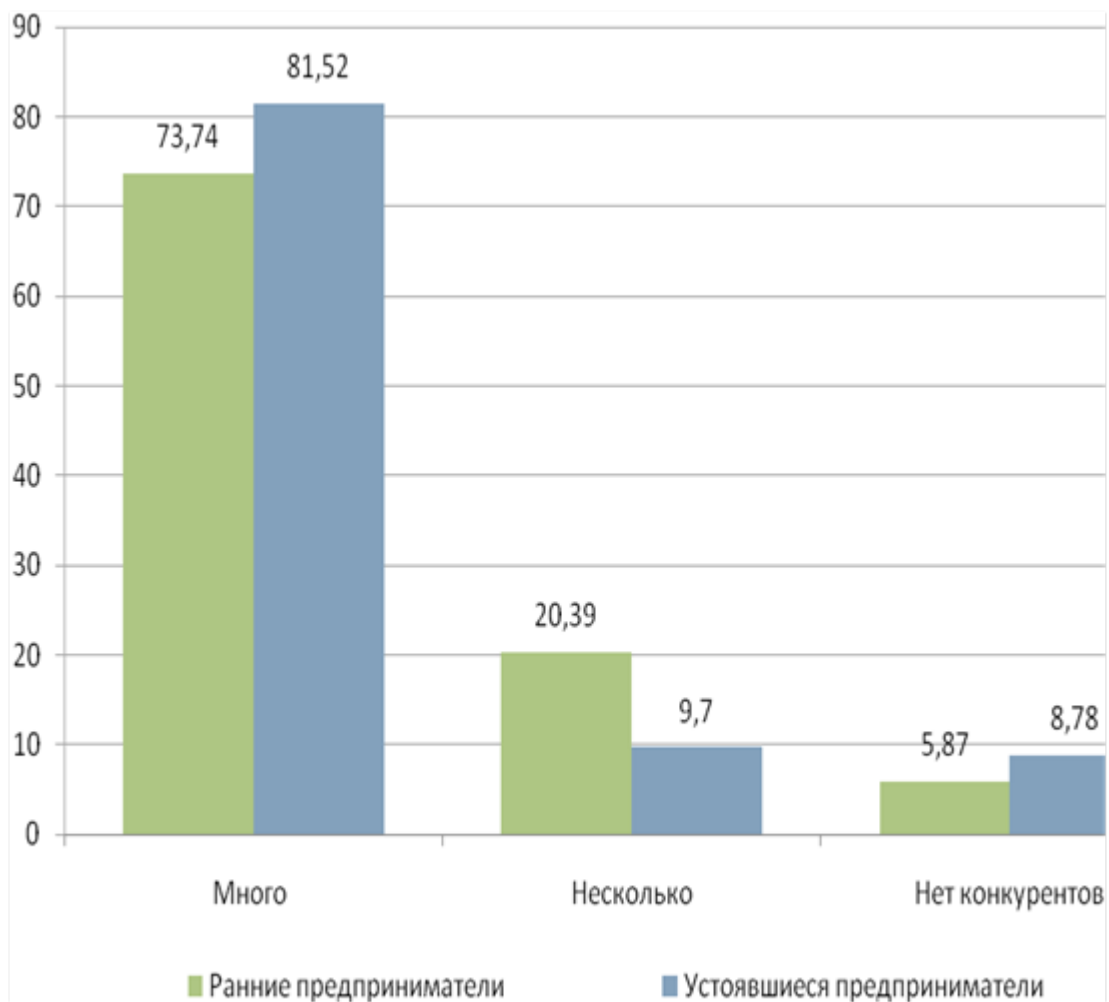




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Конкурентное окружение

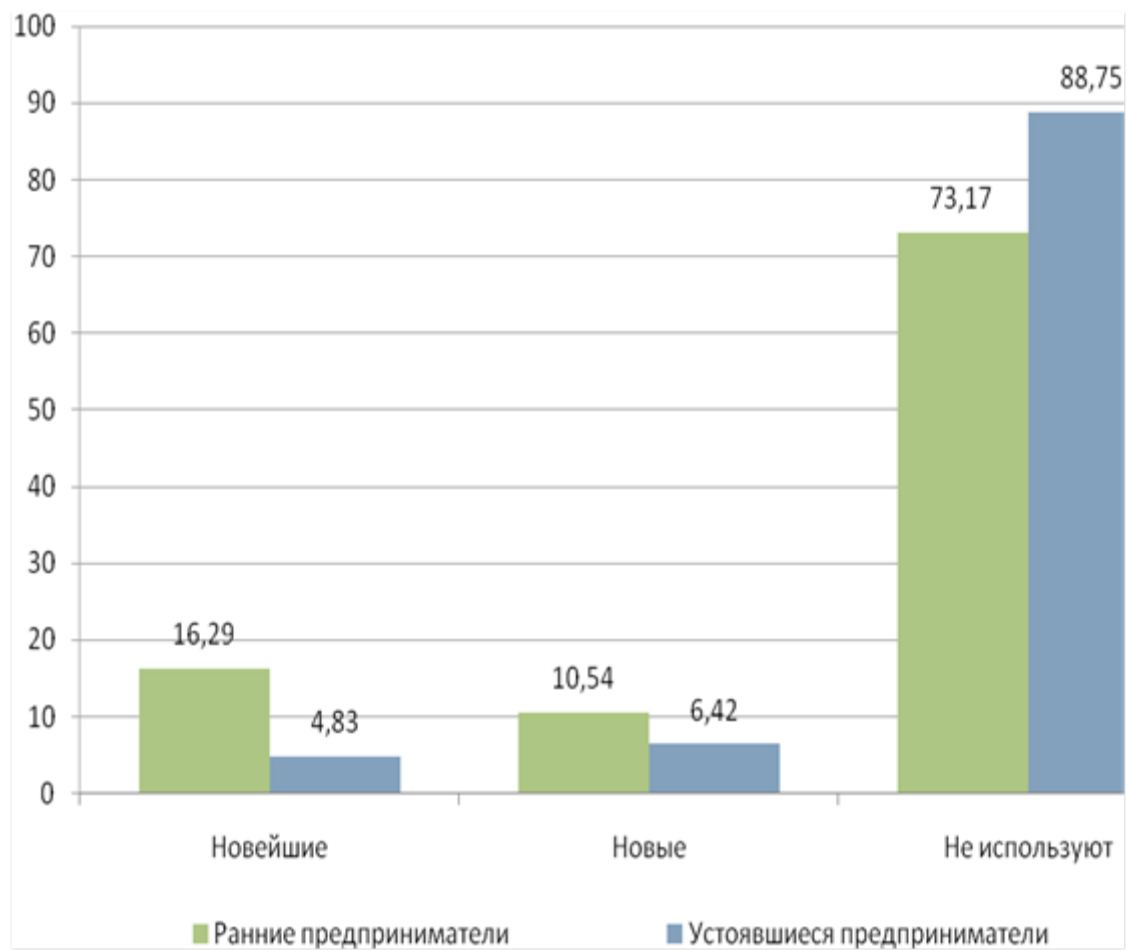




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Новизна технологии

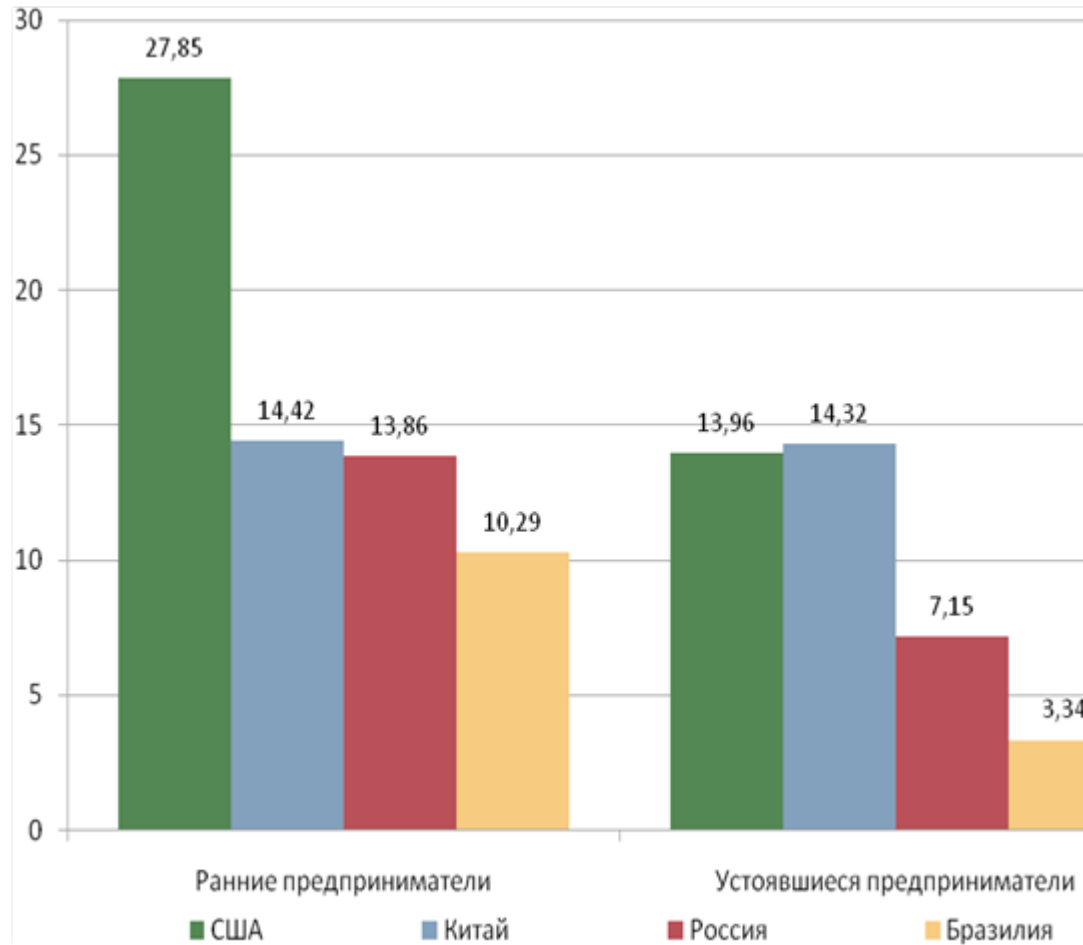




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Индекс «новизна – конкуренция»

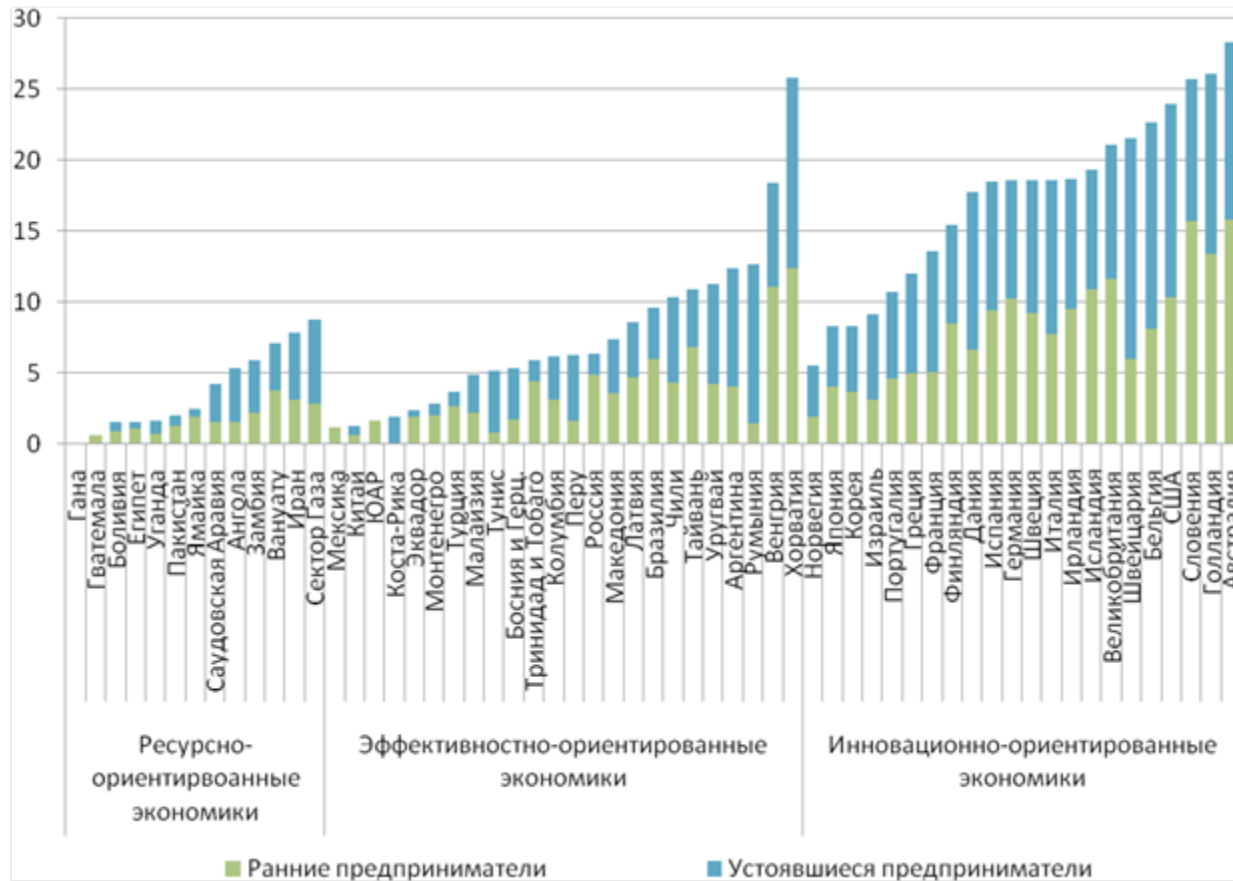




Высшая  
школа менеджмента

Санкт-Петербургского  
государственного университета

# Вовлеченность в технологический сектор





**Высшая  
школа менеджмента**

Санкт-Петербургского  
государственного университета

**Спасибо за внимание!**