



Подготовка будущих инноваторов и предпринимателей – новое содержание и методология или дань моде?

Алексей Николаев, Intel Russia
alexey.nikolaev@intel.com

Intel и инновации/предпринимательство

- инициативы внутри компании по запуску новых технологий, продуктов, услуг («intrapreneurship»);
- работа со стартапами и перспективными компаниями как объектами для инвестиций (Intel Capital);
- работа с вузами, бизнес-школами, инкубаторами, передача лучшего опыта и формирование новых учебных программ.

Программа Intel® Higher Education

Сотрудничество с более чем 150 университетами в 34 странах

Основные направления:

- учебные курсы по актуальным направлениям науки и техники;
- научные исследования;
- инновации в наукоемкой индустрии и технологическое предпринимательство.

Некоторые проекты в России:

- Лаборатории Intel и вузов (МГУ, МФТИ, СПбГУ, ННГУ, НГУ);
- Летние и Зимние студенческие Школы;
- НРС, Multicore, Mobile: учебные курсы и программы сертификации знаний;
- конкурсы и мероприятия для студентов, преподавателей, научных работников.



Программа «Технологическое предпринимательство – от теории к практике»: основные принципы



- Цель: создание среды для генерации/роста проектов и подготовки инновационных проектных команд.
- Основные принципы:
 - предпринимательство - запуск новой инициативы с потенциалом значительного и устойчивого роста (стартап, новое направление в корпорации, социальная сфера...);
 - начинается с фазы «поиска» общей структуры инициативы - неопределенность «продукта», «клиента», бизнес-модели;
 - «поиск» – быстрый, результативный, экономный; с применением особых процессов, инструментов, мотиваций;
 - обучение «поиску» требует особого набора предметов учебной программы и особых методических подходов.

Инновации и предпринимательство – управленческий процесс

Программа «Технологическое предпринимательство – от теории к практике»: содержание и методика

- принцип 80/20: фокус на наиболее значимые темы (бизнес-модель, верификация, полевые исследования с клиентом...);
- преподаватели: эксперты-практики;
- методики и инструменты: Customer Development, Biz Model Generation, Agile Development, Design Thinking, ТРИЗ;
- баланс «инструментов» и «мотиваций»;
- «предпринимательство – командный вид спорта» + междисциплинарность;
- обучение действием и experiential learning: практика -> теория -> практика; работа по реальным проектам команд-участников.



Предпринимательское образование ≠ образованию MBA

Программа «Технологическое предпринимательство – от теории к практике»: реализация



Для администрации технопарков, инкубаторов, вузов:

- семинар: «Управление успешным бизнес-инкубатором и технопарком», совместно с Центром предпринимательства.

Для преподавателей, наставников, тренеров:

- методические сессии совместно с Роснано и Сколково;
- семинары с НИУ ВШЭ и Центром предпринимательства;
- стажировки совместно с университетом Беркли.

Для проектов и проектных команд:

- учебные курсы:
innovationStudio; «Инновационный практикум Intel» в МГУ;
- школы-тренинги:
с Роснано и Сколково; инкубаторами Ингрия и Академпарк;
- конкурс бизнес-планов:
БИТ «Global Track» (с RBK), Intel Global Challenge at UC Berkeley